ANEXO N° 1

| Propuesta | Criterio | % Ponderación |
|--------------------------|---|---------------|
| 1 Propuesta Económica | 1.1 Valor arriendo mensual ofertado | 10% |
| 2 Propuesta Técnica | 2.1 Experiencia laboral en Kiosco en establecimientos educacionales o trabajo con niños, alumnos y/o en establecimientos de salud | 10% |
| | 2.2 Cumplimiento contractual anterior | 5% |
| | 2.3 Propuesta de Kiosco | 35% |
| | 2.4 Propuesta de Servicio | 40% |

La oferta considera: inmueble cerrado, con agua potable, electricidad, mobiliario lavable con cubierta metálica o cerámica, microondas, lavamanos, refrigerador, congelador para el almacenamiento y la dispensación de alimentos saludables, asegurando la cadena de frío para los alimentos que requieren refrigeración. Adicionalmente, mesas y sillas para los clientes.

- 1) Líquidos como agua, jugos naturales, infusiones de hierbas frías o calientes; Leche descremada, sin azúcar adicionada, con o sin sabor en caja individual; Agua mineral embotellada con y sin gas; Agua saborizada embotellada sin azúcar; Néctares, jugos y refrescos, sin azúcar.
- 2) Yogurt descremado, sin azúcar, Helado de fruta natural y/o yogurt sin azúcar adicionada; Batidos de yogurt con fruta natural sin azúcar adicionada.
- 3) Fruta natural fresca, ensaladas de frutas, jugos naturales.
- **4)** Preparaciones de frutos secos y semillas sin sal y azúcar adicionada, envasados y provenientes de establecimientos autorizados; fruta deshidratada envasadas; maní sin sal, pasas, almendras, palomitas de maíz, productos bajos en grasas, bajos en azucar y sin sal.
- **5)** Preparaciones de Sandwich que contengan, palta, tomate, lechuga, huevo duro, pollo, carne, queso fresco entre otras.
- **6)** Cereales refinados: quinua, centeno, trigo, arroz, maís y sus productos derivados. Bajos en contenido de azúcar y grasas.
- 7) Ensaladas envasadas provenientes de establecimientos autorizados; Ensaladas de frutas frescas sin azúcar adicionada, provenientes de establecimientos autorizados; Huevos cocidos (duros).

La oferta debe considerar adicionalmente innovación en la presentación de los productos naturales.